



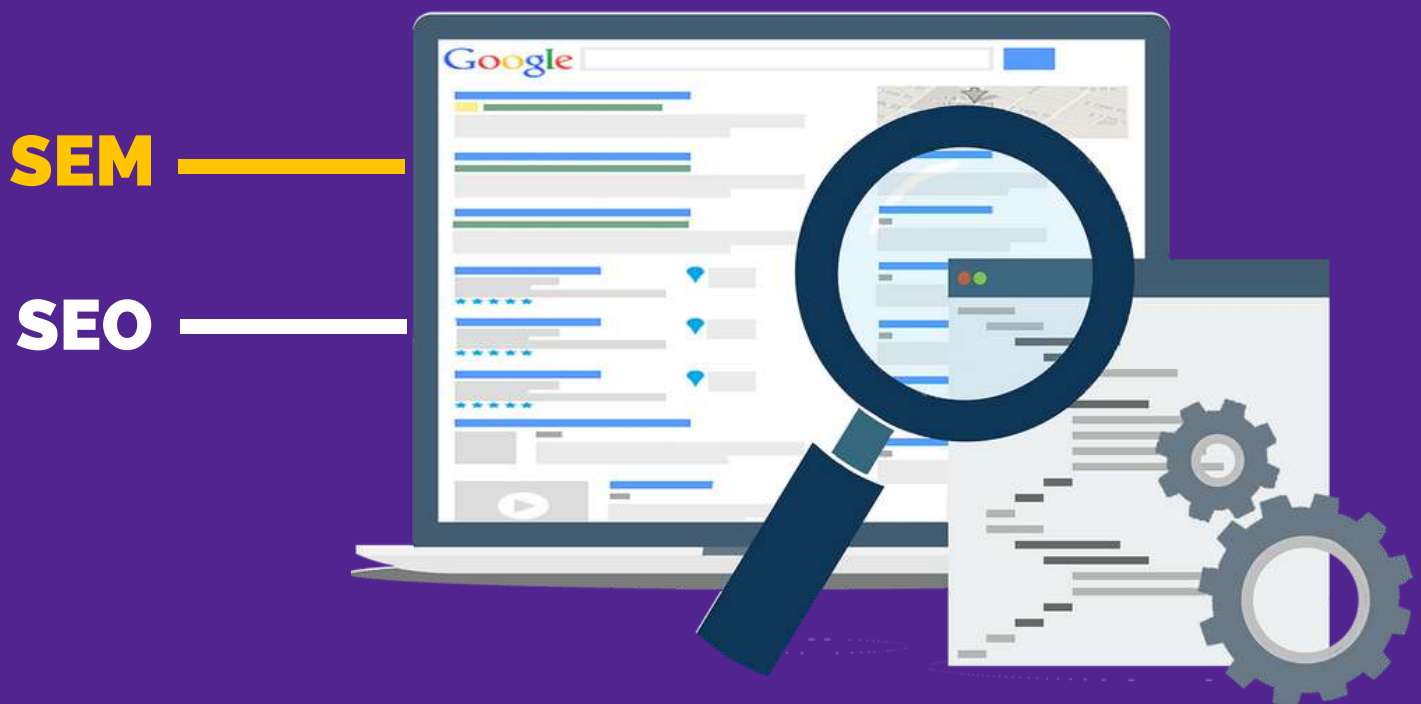
CÓMO APARECER EN **GOOGLE**

Estrategias y campañas en
Google Ads



APARECER EN **GOOGLE**

Para aparecer en los primeros resultados de una búsqueda en Google existen dos formas: **SEO** y **SEM**



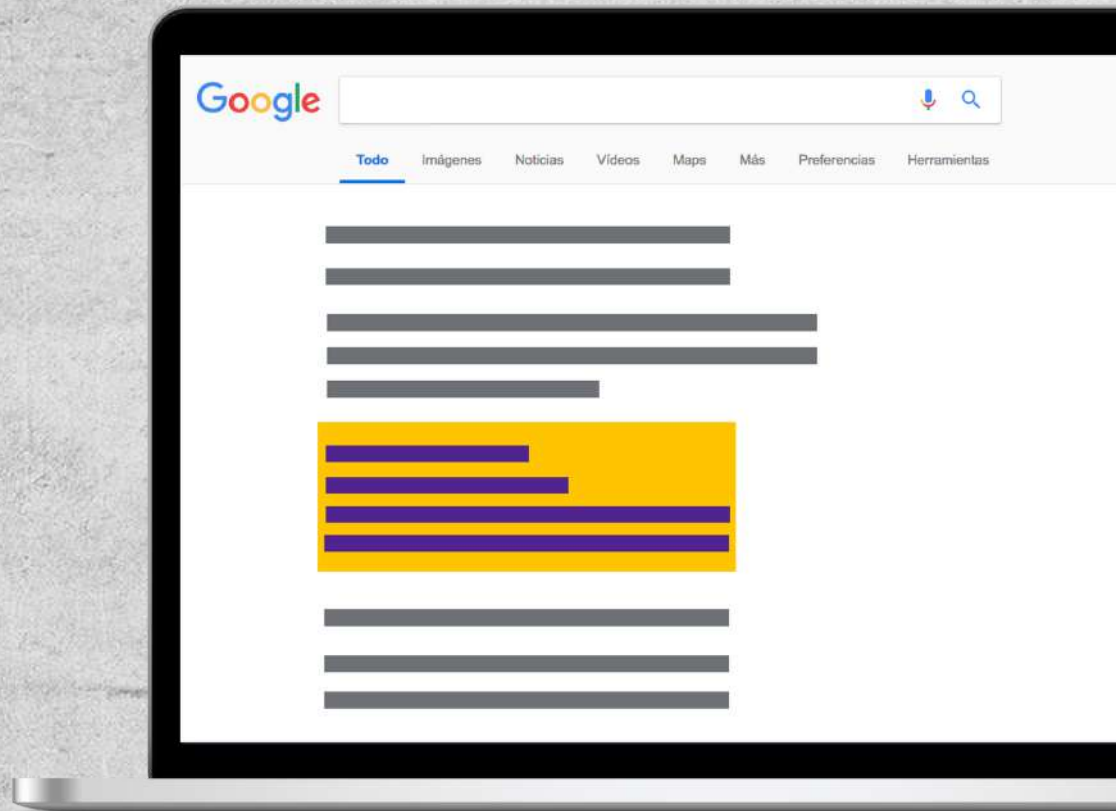
ESTRATEGIA SEM

Google Ads

GOOGLE ADS

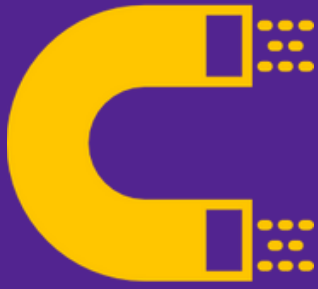
(Google AdWords)

Las campañas en **Google Ads Search** nos permiten aparecer en los primeros resultados de una página de Google (a través de anuncios) cuando los usuarios buscan utilizando palabras claves asociadas a nuestro negocio o empresa.



"Haz que tus clientes te encuentren cuando busquen en Google los productos o servicios que ofrece tu empresa".

**¿QUÉ PUEDES
OBTENER?**



Tráfico efectivo

Aumentar las visitas a tu sitio web de personas interesadas en tu negocio.



Posicionamiento

Mejorar tu posicionamiento web en los motores de búsqueda (Google).



Llamadas

Aumentar el número de llamados telefónicos a tu negocio.



Conversiones

Incrementar los porcentajes de conversión, como formulario (potenciales clientes) y ventas.

NUESTROS PLANES

Campañas en Google Ads

CAMPAÑA BÁSICA

Campaña en Google Ads Search

- Análisis de palabras claves
- Creación de anuncios
- Anuncios para móviles
- Monitoreo diario
- Informe
- Incluye una inversión publicitaria de \$60.000

\$190.000

CAMPAÑA MEDIA

Campaña en Google Ads + Landing Page



- Análisis de palabras claves
- Creación de anuncios
- Anuncios para móviles
- **Landing Page**
- **Opción de Email Marketing**
- Monitoreo diario
- Informe
- Incluye inversión publicitaria de \$60.000

\$250.000

CAMPAÑA FULL

Campaña en
Google Ads + Remarketing + Email
Marketing



- Análisis de palabras claves
- Creación de anuncios
- **Opción de Remarketing**
- Anuncios para móviles
- **Landing Page**
- **Integración Email Marketing**
- Medición de conversiones*
- Monitoreo diario
- Informe avanzado
- Incluye inversión publicitaria de \$60.000

Desde

\$350.000

PLANES GOOGLE ADS*

Cada plan dura 30 días y no son renovables automáticamente a no ser que el cliente lo solicite.

* Una **Landing Page** es una página web optimizada para una campaña y orientada a captar datos claves para tu negocio (formulario). En caso de no contar con sitio web o que no esté optimizado para campañas, es una buena opción.

* Integración con **Email Marketing** para crear listas y automatización de mensajes (incluye plantilla). En caso de no contar con plataforma de email marketing, configuramos versión básica para un máximo de 1.000 suscriptores (requiere dominio propio).

* Para medir conversiones usamos **Google Tag Manager** y la integración dependerá de las características del sitio Web.

* La opción de **Remarketing** dependerá de un análisis, número y formato de piezas gráficas (Google Display) e inversión publicitaria.

INVERSIÓN PUBLICITARIA

Google Ads funciona de la siguiente manera: Cada vez que un usuario hace clic en nuestro anuncio nos cobrarán el CPC (Costo por Clic).

Por otro lado, uno de los factores que influye en el **Ranking de Anuncios** (sistema de subasta de Google Ads para ver quién aparecer primero) es la **puja**, es decir, lo máximo que estamos dispuesto a invertir por cada clic.

En este punto debemos considerar cuánto está invirtiendo/pujando la competencia para aparecer en base a las mismas palabras claves, por lo que la inversión publicitaria se define según **objetivos de la empresa** y **nivel de competencia**.

Como agencia ofrecemos una **inversión inicial** de **\$60.000**. Sin embargo, recomendamos al cliente invertir (sobre la base de \$60.000) para **obtener mejores resultados**.

Este análisis lo hacemos en base a datos reales que nos facilita la plataforma de publicidad de Google Ads.

COMPRENDE MÁS GOOGLE ADS

¿Cómo aparecer en los primeros resultados?

Aparecer en primer, segundo o tercer lugar está determinado por el sistema de subasta (**Ranking de anuncios**) que utiliza Google, en el que influirá:

1) La puja, es decir, lo que estamos dispuesto a invertir (CPC Máximo) Aquí es importante considerar cuanto está "pujando" o invirtiendo la competencia por palabras claves.

2) El nivel de calidad*

Tasa de clics esperada.

La relevancia del anuncio.

La página de destino.

3) Extensiones de anuncios son elementos que otorgan aún más información al usuario en el mismo anuncio como la dirección, número telefónico, páginas, etc.

Ranking de Anuncios

Google



CPC Máximo

Nivel de Calidad

Extensiones

El que paga más NO necesariamente aparecerá en el primer lugar del ranking de anuncios. Inclusive, se puede dar que un anunciante que esté pujando menos, pero tenga un mejor nivel de calidad en sus anuncios se posicione primero que otro que está pagando más pero tiene un peor nivel de calidad.

Nivel de Calidad*

El nivel de calidad es una estimación de la calidad de los anuncios, las palabras clave y las páginas de destino, y va en una **escala de 1 a 10**, considerando los siguientes puntos:

1) Tasa de clics esperada: Se refiere a las probabilidades de que un usuario haga clic en tu anuncio.

2) La relevancia del anuncio: Esto se refiere a qué tan relevante es tu anuncio en relación a las búsquedas de los usuarios, es decir, qué tan estrecha es la relación entre la intención de búsqueda del usuario (lo que está buscando en Google) y lo que está mostrando tu anuncio.

3) La página de destino: La experiencia en la página de destino (donde llegan los usuarios al hacer clic en tu anuncio) es crucial y en esto Google toma en cuenta aspectos como la velocidad de carga, optimización para diversos formatos de pantalla, tiempo de navegación...es decir, la experiencia de los usuarios o qué tan fácil es navegar en la página web.

EQUIPO PROFESIONAL CERTIFICADO

Buscamos convertirnos en Google Partners y contamos con las **certificaciones oficiales** otorgadas por Google para hacer campañas de publicidad en Google Ads.



Certificados de Publicidad en **Google AdWords**

Felicitaciones.

Agencia Membrana



Terminado

Fundamentos de AdWords

el Jun 27, 2018

Identificación terminación: 16668531 Fecha de vencimiento: June 27, 2019

...

Conoce los aspectos básicos de Google AdWords y cómo promocionar su empresa en línea.



Felicitaciones.

Agencia Membrana



Terminado

Certificación de Publicidad en Búsqueda de AdWords

el Jun 29, 2018

Identificación terminación: 16673834 Fecha de vencimiento: June 29, 2019

...

Ya sabe cómo funciona la Publicidad en Búsqueda de AdWords y cómo configurar su campaña de Búsqueda de AdWords.

Google

¿TRABAJEMOS JUNTOS?

Puedes llamarnos o escribirnos directamente (datos de contacto en la página siguiente) o puedes **completar el siguiente formulario** (breve) y un ejecutivo se contactará contigo (en el rango de horario que más te acomode)

FORMULARIO



MUCHAS GRACIAS

✉ agencia@membranadigital.cl

📞 + 56 9 56299626

📍 Av. Juan Cisternas 1960, La Serena. Chile

🌐 www.membranadigital.cl

